

Firmenportrait

DICHTER RESEARCH AG

Ihr langjährig bewährter Spezialist für massgeschneiderte, praxisorientierte und effiziente Studien im Bereich der qualitativen und quantitativen Markt-, Motiv- und Marketingforschung

*„Man kann alles verkaufen, wenn es gerade in Mode ist.
Das Problem besteht darin, es in Mode zu bringen.“
Ernest Dichter, Motivforscher*

- **Geschäftsführer:** H. Joerg Honegger, Dipl. Psychologe FH, Dipl. Ing. FH, NDS Planer FH
- **Stv. Geschäftsführerin:** Beatrice Rudolf, lic. phil. I, EMBA Strategisches Management
- **Mitglied Geschäftsleitung:** Thomas Bucher, Psychologe lic. phil. I
- **Gründung:** 1947 durch Ernest Dichter, den Vater der Motivforschung
- **Institutsphilosophie:** International tätiges Institut für psychologisch-qualitative und quantitative Marktforschung, Motiv- und Marketingforschung sowie Marketingberatung
- **Internationale Verbindungen:** Partnerinstitute in Europa, Nord- und Südamerika, Asien sowie Ozeanien
- **Mitgliedschaften:** ESOMAR – The World Association of Research Professionals
vsms – Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
swiss interview institute
SEVAL – Schweizerische Evaluationsgesellschaft
Swissfuture – Schweizerische Vereinigung für Zukunftsforschung
- **Publikationen:** Konsum 1995, Konsum 2000
Senioren 1991, Senioren 2000
Wohnen 2003

Tätigkeitsbereiche
Konsumgüter, Investitionsgüter, DL
Kommunikation, Werbung
Finanzdienstleistungen
Detailhandel, Grossverteiler
Ernährung, Gesundheit
Medizin, Pharma
Telekommunikation, Multimedia
Bauwirtschaft
Transport, Verkehr
Verwaltung, Verbände, NGOs
Sport, Freizeit, Tourismus
Energie
Informatik, E-Business, Internet
Medien
Ökologie, Umwelt

Dienstleistungsangebot
Qualitative psychologische Markt- und Meinungsforschung, Motivstudien
Quantitative Marktforschung, repräsentative Erhebungen
National mit eigener Infrastruktur, international in allen Kontinenten in engster Vernetzung mit qualitativ gleichwertigen Partnern
Experten-, Business- und Consumer-Studien aller Segmente, Branchen und Funktionsstufen
DICHTER RESEARCH SPEZIFISCH:
Konzepttests, Produkttests, Degustationen, Packungstests, Werbe- und Kommunikationstests (Pre-, Posttest), Real-Behavior-Checks, Innovations-, Motiv-, Bedürfnis-Evaluationen, Zufriedenheitsanalysen, Image-, CD-, CI-Evaluationen, Marktpotenzial-Analysen

Methoden
Offene, halbstrukturierte und voll strukturierte Erhebungen
Gruppenexplorationen
Face-to-Face- (Capi), Telefon- (Cati), Online- (Cawi), schriftliche Interviews
Studio-, Inhome-, Strassen-, Veranstaltungs- (Anlässe, Messen usw.) Interviews
Adhoc-, Tracking-, Omnibus-Erhebungen
DICHTER RESEARCH SPEZIFISCH:
Fokusgruppen, Mini-Groups, Duo-Interviews, Triaden, Dinner Party Groups, Skype-Interviews/Groups, Diskussionen in Online-Foren, Online-Tagebuch/Blogs
Tiefeninterviews
Ethnografische Studien: Begleitetes Shopping, Beobachtetes Shopping, Beobachtetes Verhalten
Mystery-Shoppings, -Calls, -Contacts
Kreativ-Workshops Degustationen Desk-Research

Reporting
Kontrolle und Transparenz der erhobenen Daten
Inhaltliche, textliche oder statistische Analysen (u.a. Faktoren-, Cluster-, Conjoint-Analysen)
SPSS-Auswertung, Tabellen, Rohdaten-File
Analyse durch hochqualifizierte und erfahrene MarktpsychologInnen
Typologien, Modelle
Bedürfnis-, Marktpotenzialanalysen
Grafischer, kommunikativer Bericht (PP) mit Management Summary, Empfehlungen, Schlussfolgerungen, Learnings
Interpretationen auf Grund des Querwissens des Instituts
Umsetzungs-, Marketing-, After-Services-Beratung

Anerkannter Spezialist für psychologische Marktforschung, insbesondere für Kommunikationsforschung

Grosses Know-how (methodisch, technisch, psychologisch) für massgeschneiderte Untersuchungen und für praxisorientierte Lösungen

Hoch qualifiziertes Team (mehrheitlich Psychologen)

Betreuung des Auftraggebers durch ein GL-Mitglied und Einbezug in allen Projektphasen

Effiziente Organisation zur Durchführung von Fokusgruppen, Studiotests, Tiefeninterviews, Face-to-Face-, Telefon- und Onlinebefragungen

Qualitätssicherung (systematische Nachkontrollen)

Auswertung und Analyse durch erfahrene ProjektleiterInnen

Praxisorientierte Schlussfolgerungen und Empfehlungen (Learnings)

Unterstützung (Beratung) bei der Umsetzung der Ergebnisse durch GL-Mitglied mit breitem Querwissen

Fokusgruppen- und Beobachtungsräume mit Einwegspiegel (siehe auch folgende Seite)

Kundenparkplatz im Innenhof an der Strassburgstrasse 10 (GPS-Koordinaten N 47°22'23.0" E 08°31'43.7")



BEOBACHTUNGSMÖGLICHKEIT VIA EINWEGSPIEGEL (3.00m x 1.10m, schallisoliert)

Feinere und differenziertere Beobachtung der mimischen und gestischen Reaktionen der Testpersonen

Platz für 6-8 Kunden, Internet-Zugang (WLAN, Kabel)

Verfolgung der Diskussion in Originalsprache (via Lautsprecher oder Kopfhörer) oder in Simultanübersetzung (via Kopfhörer)

Technik und Anlage für Simultanübersetzung in separatem Raum

Aufzeichnung der Fokusgruppen und Einzelinterviews auf DVD

Bei Simultanübersetzung Aufnahme als Zweisprachenversion

Technische Voraussetzung für Videostreaming vorhanden

GROSSER TESTRAUM

Platz für 10 Personen, ovaler Tisch oder ohne Tisch in freier Sitzordnung bzw. mit Sitzsäcken

Internet-Zugang (WLAN, Kabel), Laptop, Beamer, Sideboard, Rollkorpus, Flipcharts

WEITERER BEOBACHTUNGSRAUM

Beobachtungsmöglichkeit via TV-Grossbildschirm, Platz für 4-5 Kunden, Internet-Zugang (WLAN, Kabel)

BETREUUNG UND CATERING

Betreuung unserer Kunden durch institutsinterne Mitarbeiter

Interner Getränkeservice (gekühlte Getränke, Kaffee, Tee) sowie Sandwiches, Früchte, Süssigkeiten

Diverse Business-Imbissmöglichkeiten (Top Food, Pizza, Fast Food) durch Hauslieferung oder vor Ort innerhalb von 200 Metern

Auszug aus der Kundenliste

AEK Energie	Greenpeace	Pro Infirmis
AEW (Aargauische Elektrizitätswerke)	Groupe Mutuel (KK)	Pro Patria
AIG Private Bank	Halter Bonbons	Pro Natura
Appenzeller Alpenbitter	Hawa	Pro Senectute
Bank Vontobel	Held	Sandoz
Basler Versicherungen	Honda	SBB (Schweizerische Bundesbahnen)
Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu	Hotelplan	Schweiz Tourismus
Bibliotheken	Hewlett Packard	Schweizerische Lungenliga
Bluewin (Internet Provider)	Kimberly Clark (Hygieneprodukte)	Schweizer Fleisch/Proviande
Bundesamt für Energie BFE	Lindt & Sprüngli	SECO (Staatssekretariat für Wirtschaft)
Bundesamt für Gesundheit BAG	Lista (Büromöbel)	SES (Schweizerische Energiestiftung)
Bundesamt für Kommunikation BAKOM	Kuoni	Sonntagsblick
Burger King	Inobat (Organisation Batterienentsorgung)	Stadtmarketing Basel
Cablecom	Interpharma	Stöckli Ski
Carnavi (Fleischverarbeitung)	IVF Hartmann (Medical-Produkte)	Sunrise (Telecom)
Chromos (Druck und Verpackung)	Läkerol	SUVA (Versicherungen)
Ciba Spezialitätenchemie	Manor	SV-Service (Personalgastronomie)
Cornèr Bank	Mastercard	SWISS
Credit Suisse	Mc Cormick (Gewürze)	Swiss Immo Services
Daimler-Chrysler	Microsoft	Swiss Life
Denner	Migros	Swiss Re
Dr. Oetker	Mieterverband Schweiz	Swisscom
Educa	Mondo	terz-Stiftung
EKT (Energie Kanton Thurgau)	Mövenpick	Turmix
Erdölvereinigung	Nagra	T-Systems (Telecom, Informatik)
Ernst & Young	Nestea	UBS
ETH (Eidgenössisch Technische Hochschule)	Nestlé	Unicef
EXPO 02	Nikon	Viseca (Kreditkarten)
Fairmed (Lepra Hilfe)	Novartis	Visa Credit Card
Ford	Orange (Telecom)	Weight Watchers
Forster Kühlen (Kühlschränke)	Opel	Werbeagenturen
GE Money Bank	Orell Füssli	Winterthur Versicherungen
Generali (Versicherungen)	Pfizer (Pharma)	WWF
GlaxoSmithKline (Pharma)	Philip Morris	XL Capital
Grass (Beschläge)	Post	Zürich Financial Services